

COMUNICAZIONE IN CHIRURGIA PLASTICA

GESTIONE | TECNICHE | ROLE PLAY



A CURA DI
ROY DE VITA

HEAD OF PLASTIC AND RECONSTRUCTIVE
SURGERY DEPARTMENT
ISTITUTO NAZIONALE DEI TUMORI DI ROMA, REGINA ELENA

**SABATO
28 MARZO
2026**

ROMA

Corso a numero chiuso
Riservato agli specializzandi
Soci ICoPRAS

UNAHOTELS DECÒ VIA GIOVANNI AMENDOLA, 57 - ROMA

Corso ICoPRAS



*Italian College of Plastic
Reconstructive and Aesthetic Surgery*

8:30 - 9:00 | REGISTRAZIONE E WELCOME COFFEE

9:00 - 9:10 | APERTURA LAVORI
Presentazione della giornata, Obiettivi formativi

SESSIONE 1

COMUNICAZIONE MEDICO-PAZIENTE IN CHIRURGIA PLASTICA

9:10 - 10:30 | TEORIA E FONDAMENTI
Pierpaolo Rizzo, Roy de Vita

> IL DOPPIO BINARIO DELLA CHIRURGIA PLASTICA | *R. de Vita*

- Chirurgia estetica e Chirurgia Ricostruttiva: gestione delle aspettative, motivazioni, body image

> PRINCIPI DI COMUNICAZIONE EFFICACE | *P. Rizzo*

- L'empatia: la chiave della relazione-medico paziente
- Gestione delle emozioni (proprie e del paziente)

> SCENARI CRITICI

- La Prima visita: l'importanza della consultazione | *R. de Vita*
- La riformulazione: quando il vero messaggio si trova tra le paole | *P. Rizzo*
- Gestione delle obiezioni. Quando non è possibile aderire alle osservazioni del paziente | *P. Rizzo*

10:30 - 10:45 | *Coffee break*

10:45 - 13:15 | ROLE PLAY E ESERCITAZIONI PRATICHE

> SCENARIO 1 | CHIRURGIA ESTETICA - PRIMA VISITA RINOPLASTICA

- Fishbowl Role Play
- Esercizio Mobile - Tutti i partecipanti
- Condivisione e discussione delle 5 risposte migliori

> SCENARIO 2 | CHIRURGIA RICOSTRUTTIVA - POST MASTECTOMIA

- Fishbowl Role Play
- Esercizio Mobile - Tutti i partecipanti

> SCENARIO 3 | GESTIONE COMPLICANZA

- Lavoro in piccoli gruppi

13:15 - 14:15 | *Lunch*

SESSIONE 2

LA COMUNICAZIONE SULLE PROTESI MAMMARIE

14:00 - 15:00 > COSA DICIAMO ALLE PAZIENTI | *R. de Vita*

> QUALITÀ SICUREZZA E COMPLICANZE

> DISCUSSIONE

15:00 - 16:15 | **ESSERE UN ORATORE BRILLANTE**
M. Tribuzio

> KEY POINT

- La struttura di una presentazione efficace
- Apertura: catturare l'attenzione nei primi 30 secondi
- Corpo: regola del 3, storytelling scientifico
- Chiusura: call to action e messaggio memorabile

> TECNICHE PER MANTENERE L'ATTENZIONE

- Variazione ritmo e tono
- Pause strategiche
- Interazione con il pubblico
- Uso di storie, casi clinici, aneddoti
- Visual aids: slide efficaci (meno testo, più impatto)

> IL LINGUAGGIO DEL CORPO

- Postura, gestualità, movimento nello spazio
- Contatto visivo
- Gestione dell'ansia da palcoscenico

> ADATTARE IL MESSAGGIO AL PUBBLICO

- Congressi scientifici vs pubblico generalista
- Media tradizionali vs podcast/interviste online

DISCUSSIONE

16:15 - 16:30 | *Coffee break*

SESSIONE 4

GESTIONE RECENSIONI E INTERAZIONI

16:30 - 17:45 | ESERCITAZIONE PRATICHE

> ESERCITAZIONE | COME RISPONDERE AI COMMENTI

> ESERCITAZIONE | COME GESTIRE LE RECENSIONI

- Lavoro di gruppo
- Presentazione e feedback
- Sintesi esperto

SESSIONE 5

ROLE PLAY: LE DOMANDE DIFFICILI

17:45 - 18:30 | GESTIONE RECENSIONI E INTERAZIONI

> ESERCITAZIONE | RISPONDERE ALLE DOMANDE CRITICHE CON METODO

18:30 | *Chiusura e consegna attestati*



Corso aperto a max 35 partecipanti

VENUE

UNAHOTELS DECÒ

VIA GIOVANNI AMENDOLA, 57, ROMA



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Materia Prima

segreteria@materia1a.it

www.materia1a.it